

业务类项目支出-印刷费绩效自评报告

单位基本信息					
单位代码	409001001	单位名称	枣庄市红十字会（机关）	单位性质	行政单位
经费类别	全额单位	单位级别	正处级	地址	枣庄市薛城区和谐路 390 号
单位负责人	王凌	联系电话	3316143	职务	常务副会长
财务负责人	刘丽	联系电话	3316143	职务	一级主任科员
绩效负责人	刘丽	联系电话	3316143	职务	一级主任科员
单位职能概述	（一）宣传和执行《中华人民共和国红十字会法》和《中华人民共和国红十字标志使用办法》；（二）开展备灾救灾工作。制定应急预案，建立应急救援队伍；储备救灾物资，建设和管理备灾救灾设施；在自然灾害和突发事件中，开展救护和救助工作；根据自然灾害和突发事件的具体情况，由总会向国内外发出呼吁，依法接受国内外组织和个人的捐赠；地方各级红十字会在辖区内发出呼吁，依法接受国内外组织和个人的捐赠；及时向灾区群众和受难者提供急需的人道援助，参与灾后重建。（三）开展应急救护和防病知识的宣传、普及、培训；在机关、企事业单位、社区、农村、学校和易发生意外伤害的行业和人群中开展初级卫生救护培训，组织群众参加意外伤害和自然灾害的现场救护；提高应急条件下的应急救助能力和水平；（四）建设和管理中国造血干细胞捐献者资料库；开展捐献造血干细胞的宣传动员、组织工作；（五）开展无偿献血的宣传推动工作，与各级人民政府共同对先进单位和个人进行表彰奖励；（六）开展社会救助及相关服务工作。对易受损人群进行救助，为困难群众提供服务；在社区、农村中建立红十字				

	服务站，开展服务群众、宣传培训、募捐救助等活动；开展帮助寻找失散亲人、重建家庭联系等其他人道服务工作；（七）依法开展和推动遗体、器官（组织）捐献工作；开展艾滋病预防控制宣传和教育、关心爱护艾滋病病毒感染者、患者及其他人道救助工作；（八）开展有益于青少年身心健康的红十字青少年活动；（九）开展红十字志愿服务活动；（十）宣传国际人道法、红十字运动基本原则，总会承担中国国际人道法国家委员会秘书处的日常工作；（十一）依法开展募捐活动；在公共场所设置红十字募捐箱并进行管理；依照法律法规自主处分募捐款物；（十二）兴办符合红十字会宗旨的社会福利事业；（十三）参加国际人道救援工作；开展与国际红十字组织和各国红十字会或红新月会及其他国际组织的交流与合作；（十四）完成人民政府委托事宜。				
项目基本信息					
项目名称	业务类项目支出-印刷费			立项年度	2020
业务年度	2020	开始时间	2020-01-01	结束时间	2022-12-31
项目类别	业务类项目支出	预算分类	部门预算	归口处室	社会保障科
功能科目	[2081602]一般行政管理事务			是否为政府采购	否
项目简介	弘扬红十字会文化，传播红十字精神，组织开展 5.8 世界红十字日、防灾减灾日、献血宣传日等节日专题活动，印制红十字文化传播的宣传资料 and 大型宣传展牌，印制造血干细胞宣传、遗体（器官）捐献知识及宣传折页等。				

项目测算依据	根据往年印刷的成本测算，2020 年计划印制各种活动日宣传资料及三献工作宣传折页 5 万份，每份 0.3 元，计 1.5 万元；印制信息表 5000 份，计 0.1 万元；印制试卷 5000 份，计 0.2 万元；印刷红十字会年鉴 300 册，每册 40 元，计 1.2 万元。共计约 3 万元					
计划实施时间	2016-01-02		计划完成时间	2016-01-02		
实际实施时间	2016-01-02		实际完成时间	2016-01-02		
评价开始时间	2016-01-02		评价结束时间	2016-01-02		
项目实施情况						
实施具体内容	印刷费					
实施机构部门	业务科、办公室		实施负责人	王新甫、夏近涛		
实施开始时间	2020-01-01		实施结束时间	2020-12-31		
项目成果	印制活动日宣传资料、宣传展板、核心业务宣传折页、试卷、信息表					
项目存在问题	无					
项目资金来源						
资金来源	计划安排		实际安排		实际支出	
	总金额	当年金额	总金额	当年金额	总金额	当年金额

一、本级资金		30,000	30,000	27,000	27,000	27,000	27,000
1、当年预算		30,000	30,000	27,000	27,000	27,000	27,000
2、以前年度结转		0	0	0	0	0	0
3、当年追加		0	0	0	0	0	0
二、其他级次财政资金		0	0	0	0	0	0
三、其他来源资金		0	0	0	0	0	0
合计		30,000	30,000	27,000	27,000	27,000	27,000
项目支出明细							
支出内容	量化支出				非量化支出		总金额
	明细内容	数量	单价	支出金额	明细内容	支出金额	
评价组织情况							
评级目的	无						
评价依据	无						
评价方法	无						
评价标准	无						
评价实施过程	无						

目标完成情况										
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	目标值		完成值	计量单位		
1	产出	项目产出	数量指标	印制活动日宣传资料、宣传展板、核心业务宣传折页、试卷、信息表及年鉴（宣传折页 5 万份、信息表和试卷各 5000 份；年鉴 300 册）	是		是			
2	产出	项目产出	时效指标	实施年度（2020 年）	是		是			
3	产出	项目产出	质量指标	纸张质量可靠，清晰可观	是		是			
4	产出	项目产出	成本指标	成本控制不超过预算	是		是			
5	效果	项目效益	社会效益	增大社会公众对红十字会的了解和认识（传播红十字文化，宣传红十字核心业务，提高社会文明程度）	是		是			
6	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	服务对象满意度	99		93.5	%		
项目自评情况										
序号	一级指标	二级指标	三级指标	四级指标	目标值	完成值	计量单位	分值	得分	说明
1	投入	资金管理	预算执行率	预算资金执行率	100	100	%	10	10	率

2	产出	项目产出	数量指标	印制活动日宣传资料、宣传展板、核心业务宣传折页、试卷、信息表及年鉴（宣传折页 5 万份、信息表和试卷各 5000 份；年鉴 300 册）	是	是		15.00	15	是否
3	产出	项目产出	时效指标	实施年度（2020 年）	是	是		10.00	10	是否
4	产出	项目产出	质量指标	纸张质量可靠，清晰可观	是	是		15.00	15	是否
5	产出	项目产出	成本指标	成本控制不超过预算	是	是		10.00	10	是否
6	效果	项目效益	社会效益	增大社会公众对红十字会的了解和认识（传播红十字文化，宣传红十字核心业务，提高社会文明程度）	是	是		20.00	20	是否
7	效果	项目效益	社会公众或服务对象满意度	服务对象满意度	99	92.5	%	20.00	18.69	满意率
				得分分值（百分制）					98.69	
评价组人员情况										
序号	姓名	职务		职称	单位			联系电话		

1	夏近涛	副会长、办公室主任		枣庄市红十字会	15606370066
2	王新甫	党组成员、四级调研员 、业务科科长		枣庄市红十字会	15606329897
3	刘丽	一级主任科员		枣庄市红十字会	15606328177
自评价其他信息					
评价综合意见		无			
项目资金来源和支出说明情况		无			
项目经验做法		无			
项目存在问题		无			

资金来源支出说明	无
项目建议	无
财政审核意见	无